Plan d'action triennal 2015 à 2017

Politique en faveur des aînés de Blainville

Blainville
inspirante

Vivre dans un chez-soi correspondant à ses besoins en matière d'aménagement, de localisation et de sécurité et respectant ses capacités financières est une condition première au bien-être de chacun.

1 Habitat

Permettre aux aînés blainvillois de demeurer dans leur communauté

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
1.1	**ENCOURAGER LA DIVERSITÉ DES HABITATIONS OFFERTES AUX AÎNÉS**	
1.1.1	Diversifier l'offre de logements sur le plan de l'accessibilité financière et du mode d'occupation	→ Nombre de logements selon les différentes fourchettes de prix et du mode d'occupation (propriété et location)
1.1.2	Faire connaître les mesures fiscales relatives aux maisons intergénérationnelles	→ Création et diffusion d'un tract informatif Renseignements sur le site Web
1.1.3	Encourager l'implantation de nouvelles résidences abordables pour aînés (à l'exemple du Manoir Blainville)	→ Démarches auprès de promoteurs → Constructions
1.1.4	Élargir les critères d'admissibilité concernant les maisons intergénérationnelles	→ Révision et élargissement des critères actuels
1.2	**FACILITER LE MAINTIEN DANS LE DOMICILE**	
1.2.1	Créer et diffuser des guides relatifs aux travaux de rénovation et d'adaptation du domicile	→ Création et diffusion des guides Renseignements sur le site Web
1.2.2	Mettre en place un service mobile de délivrance des permis ou de rencontres consultatives	→ Mise en place et promotion du service → Nombre de visites
1.3	**FAVORISER LA RÉTENTION DES AÎNÉS À BLAINVILLE**	
1.3.1	Privilégier, dans les projets soutenus par la Ville, les résidents de Blainville lorsque des logements destinés aux aînés sont mis en vente ou rendus disponibles	→ Liste des ventes ou des admissions indiquant l'adresse de l'acheteur ou du locataire → Nombre

2 Participation sociale

Encourager la participation sociale des aînés

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
2.1	**AUGMENTER L'ACCESSIBILITÉ AUX ACTIVITÉS ET PROGRAMMES CULTURELS ET RÉCRÉATIFS**	
2.1.1	Envisager l'implantation d'un centre d'activités destiné aux aînés (comprenant des locaux communautaires et une cuisine collective)	→ Réalisation de l'étude de faisabilité
2.1.2	Analyser les besoins en matière de lieux pour la pratique récréative	→ Réalisation de l'analyse
2.1.3	Varier l'offre d'activités pour élargir la clientèle	→ Nombre de nouvelles activités rejoignant davantage les hommes → Nombres de nouvelles activités rejoignant davantage les cohortes plus jeunes (50-60 ans)
2.1.4	Offrir aux personnes de 65 ans et plus un tarif préférentiel sur les activités municipales	→ Révision de la politique de tarification et rabais appliqué aux aînés
2.2	**VALORISER L'EXPERTISE PROFESSIONNELLE DES AÎNÉS**	
2.2.1	Encourager l'implantation de la pratique de parrainage et de mentorat au sein des organisations du milieu	→ Création d'un programme de parrainage et mentorat → Mise en place du programme par les organisations (y compris les entreprises)
2.2.2	Favoriser, au sein de l'administration municipale, l'embauche d'aînés pour des emplois à temps partiel	→ Révision des critères d'embauche et adaptation des quarts de travail → Nombre d'aînés embauchés

3 Communications et information

Faire connaître aux aînés des services et programmes qui leur sont destinés

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
3.1	**AMÉLIORER LA DIFFUSION DE L'INFORMATION RELATIVE AUX SERVICES MUNICIPAUX**	
3.1.1	Assurer la convivialité des outils de diffusion	→ Recours aux gros caractères (imprimés et site Web) → Recours aux imprimés
3.1.2	Poursuivre et bonifier la promotion des programmes de prévention destinés aux aînés	→ Nombre de personnes rejointes → Nombre d'actions de promotion
3.2	**FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ À L'INFORMATION RELATIVE AUX PROGRAMMES ET SERVICES DU MILIEU DESTINÉS AUX AÎNÉS**	
3.2.1	Développer, de concert avec les partenaires du milieu de la santé et des services sociaux, des stratégies afin de mieux rejoindre les aînés vivant dans l'isolement	→ Création d'un plan de communication → Mise en place de stratégies
3.2.2	Implanter un guichet d'information « aînés »	→ Élaboration d'un cahier de charges → Mise en place du guichet
3.2.3	Produire et diffuser un répertoire des programmes et services destinés aux aînés	→ Création du répertoire → Nombre de répertoires distribués

Certains aînés se trouvant bien dans leur maison et désirant y demeurer peinent à trouver des ressources abordables en matière de menus travaux et d'entretien ménager. Répondre à ce besoin est un gage de rétention des aînés blainvillois non seulement dans leur résidence, mais dans leur communauté.

4 Soutien communautaire et services de santé

Favoriser le soutien aux aînés en matière de services communautaires et de santé

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
4.1	**MAINTENIR ET BONIFIER LES PROGRAMMES MUNICIPAUX DE PRÉVENTION DESTINÉS AUX AÎNÉS**	
4.1.1	Offrir, aux intervenants de la Ville et du milieu, des formations et conférences portant sur les problématiques et préoccupations touchant les aînés	→ Nombre de formations et conférences → Nombre et provenance des participants
4.1.2	Mettre en place un programme de RCR/DEA (Héros en 30 minutes) auprès des aînés	→ Existence du programme → Nombre de formations et de participants
4.1.3	Créer un registre des aînés de 75 ans et plus vivant seuls (demande au Directeur général des élections)	→ Existence du registre
4.2	**FACILITER LE RECOURS À DES SERVICES DE MENUS TRAVAUX ET D'AIDE DOMESTIQUE**	
4.2.1	Faire mieux connaître les services offerts sur le territoire	→ Élaboration d'une stratégie de diffusion → Nombre d'organismes et de personnes rejoints → Nombre de personnes recourant aux services
4.2.2	Encourager le déploiement de services qui ne sont pas encore offerts	→ Sollicitation d'organismes offrant les services → Ententes conclues

Les aînés, par la somme de leurs expériences, peuvent apporter beaucoup aux débats entourant les questions de bien commun et les décideurs ont tout à gagner à se prévaloir de leur point de vue.

5 Respect et inclusion sociale

Valoriser l'apport des aînés au sein de la communauté blainvilloise

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
5.1	**FAVORISER L'INCLUSION DES AÎNÉS DANS LES ACTIVITÉS ET LES PROJETS COMMUNAUTAIRES**	
5.1.1	Bonifier les activités intergénérationnelles	→ Nombre de nouvelles activités intergénérationnelles dans les programmes de la Ville et des partenaires
5.1.2	Encourager les liens intergénérationnels auprès des écoles, des CPE et des organismes jeunesse	→ Sollicitation auprès des écoles, des CPE et des organismes jeunesse → Sollicitation auprès des organismes pour aînés → Nombre d'initiatives réalisées
5.1.3	Maintenir la contribution des aînés au volet historique de la ville et à l'accueil des nouveaux résidents	→ Présence d'aînés au sein des organisations et des événements reliés à ces aspects
5.2	**ASSURER LE DÉVELOPPEMENT ET LE MAINTIEN D'UNE PENSÉE « AÎNÉS » AU SEIN DE L'ADMINISTRATION MUNICIPALE ET DU MILIEU**	
5.2.1	Maintenir la fonction de répondant aux programmes aînés	→ Existence du poste
5.2.2	Établir un comité de suivi de la politique et du plan d'action, composé de représentants du milieu	→ Existence et composition du comité → Nombre de rencontres annuelles
5.2.3	Incorporer à l'O.M.B. (volet entreprise) un critère de sélection favorisant les services offerts aux ainés	→ Existence et remise du prix
5.2.4	Encourager, en partenariat avec les commerçants locaux, les bonnes pratiques d'accueil des aînés dans les commerces	→ Élaborer une stratégie de sensibilisation en partenariat avec les gens d'affaires → Inventaire des bonnes pratiques mises en place

6 Engagement social et vie démocratique

Permettre aux aînés de contribuer à la vie sociale et démocratique

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
6.1	**ENCOURAGER LES AÎNÉS À MAINTENIR LEUR RÔLE AU SEIN DE LA COMMUNAUTÉ BLAINVILLOISE**	
6.1.1	Désigner un répondant «aînés» au sein du conseil municipal	→ Élu désigné par résolution
6.1.2	Publiciser l'initiative «jebenevole.ca»	→ Information au moyen des outils municipaux de promotion et de diffusion → Démarche ciblée auprès des organismes pour aînés
6.1.3	Assurer la représentativité des aînés au sein des instances	→ Nombre d'instances ayant prévu une place réservée aux aînés
6.1.4	Maintenir le dépôt de candidatures d'aînés blainvillois bénévoles à différents prix, à l'échelle régionale, provinciale et nationale (bénévolat, implication, etc.)	→ Nombre de candidatures soumises chaque année

7 Espaces extérieurs et bâtiments

Faciliter l'usage des espaces publics par les aînés

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
7.1	**BONIFIER LES AMÉNAGEMENTS RELATIFS AUX ESPACES ET AUX BÂTIMENTS MUNICIPAUX**	
7.1.1	Poursuivre les actions prévues dans le plan d'action visant les personnes handicapées	→ Suivi du plan d'action
7.1.2	Assurer la convivialité des liens favorisant le transport actif	→ Évaluation sur le terrain (lien avec les corridors scolaires)
7.1.3	Augmenter les liens favorisant le transport actif	→ Nombre de nouveaux liens aménagés (lien avec les corridors scolaires)
7.1.4	Installer davantage de bancs le long des rues commerciales et des liens piétonniers	→ Nombre et emplacement des nouveaux bancs
7.1.5	Proposer des circuits à travers les liens piétonniers favorisant le transport actif	→ Publiciser les circuits → Affichage par panneaux
7.1.6	Faire connaître les heures d'accès des bâtiments municipaux (ex. : chalets de parcs)	→ Diffusion de l'information par l'intermédiaire des outils municipaux → Affichage sur les liens et bâtiments
7.2	**ENCOURAGER LA PLANIFICATION D'AMÉNAGEMENTS CONVIVIAUX AU SEIN DU TERRITOIRE**	
7.2.1	Inclure une catégorie soulignant l'effort à l'accessibilité ou à l'adaptation de services, lors de la soirée de remise de prix *Coups de cœur inspirants!*	→ Existence de la catégorie → Nombre de candidatures et de gagnants

Le transport est plus qu'une question de déplacement physique, c'est une question de maintien de la vie active et d'accessibilité aux services.

8 Transport

Faciliter le déplacement des aînés au sein du territoire

	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	INDICATEURS
8.1	**BONIFIER L'OFFRE DE TRANSPORT COLLECTIF**	
8.1.1	Établir un partenariat avec les commerçants et les entreprises en vue d'augmenter l'offre de transport collectif	→ Appel d'offres auprès des commerçants et des entreprises → Mise en place du service
8.1.2	Augmenter les jours et les destinations de desserte de taxi-bus	→ Nombre de nouvelles journées de service → Nombre de nouvelles destinations
8.1.3	Promouvoir le covoiturage au sein des organismes et des partenaires	→ Démarches réalisées auprès des organismes et des partenaires
8.2	**FACILITER LE TRANSPORT ACTIF**	
8.2.1	Installer davantage de supports à vélos à proximité des sites d'activités et des sites commerciaux	→ Nombre et emplacements des nouveaux supports
8.2.2	Prévoir l'aménagement de bandes réservées multifonctionnelles dans les nouveaux lotissements	→ Révision de la réglementation → Existence des bandes réservées (lien avec les corridors scolaires)
8.3	**AMÉLIORER LA SÉCURITÉ DES DÉPLACEMENTS**	
8.3.1	Assurer la qualité du déneigement des trottoirs et de la voie publique	→ Évaluation du déneigement → Nombre de plaintes – accidents et incidents
8.3.2	Poursuivre, autant que possible, le rehaussement de l'asphalte des rues à hauteurs des trottoirs, aux intersections (trottoirs traversants)	→ Nombre d'intersections ayant fait l'objet de cette transformation
8.3.3	Poursuivre l'évaluation du risque des passages pour piétons	→ Nombre de passages évalués