



Blainville



Stratégie de développement économique 2025-2030

Rapport final

26 février 2025

TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction.....	1
1.1 Contexte et objectifs	1
1.2 Démarche	1
2. Diagnostic stratégique	2
2.1 Principales forces	2
2.2 Principales zones d'amélioration	3
2.3 Principales opportunités	4
2.4 Principales menaces.....	5
3. Enjeux prioritaires.....	6
4. Stratégie de développement économique.....	6
4.1 Vision à long terme	6
4.2 Axes de développement.....	6
4.3 Objectifs	7
4.4 Stratégie de développement économique	8
5. Plan d'action	9

Annexe 1 | Portrait économique sommaire

Annexe 2 | Étalonage de villes inspirantes et comparables

Annexe 3 | Principaux constats des entrevues avec les parties prenantes

1. Introduction

1.1 Contexte et objectifs

En pleine progression, la Ville de Blainville a décidé de planifier et de structurer sa croissance en se dotant d'une stratégie de développement économique et d'un plan d'action 2025-2030 qui permettront de stimuler son essor économique, de soutenir l'émergence d'entreprises responsables ainsi que de préserver et renforcer son potentiel attractif.

La Ville a souhaité entreprendre une démarche de planification basée sur la consultation et la concertation afin d'assurer la mobilisation requise pour le développement et la mise en œuvre d'une stratégie adaptée. La participation des citoyens corporatifs, des acteurs économiques et des dirigeants de l'ensemble des services de la Ville a donc été sollicitée.

La Ville s'est adjoint les services de Mallette afin de l'accompagner dans les diverses étapes menant à l'élaboration de la stratégie de développement économique alignée avec sa Planification stratégique 2024-2029 et son Plan de transition écologique 2040.

1.2 Démarche

La démarche déployée s'est articulée en **cinq étapes** ponctuées de consultations des parties prenantes du développement économique de la Ville.

Étape 1 Démarrage, cadrage et planification	Étape 2 État de la situation actuelle Forces et faiblesses	Étape 3 Opportunités, menaces et enjeux	Étape 4 Axes de développement prioritaires	Étape 5 Stratégie de développement et plan d'action
Rencontre avec le comité de pilotage	Analyses documentaires Atelier de travail avec les dirigeants de la Ville	Entretiens individuels avec des parties prenantes Étalonnage de stratégies de Villes comparables	Atelier de travail avec le comité de pilotage Groupe de discussion avec des parties prenantes	Atelier de travail avec le comité de pilotage Formalisation de la stratégie de développement et du plan d'action

2. Diagnostic stratégique

Le diagnostic stratégique est basé sur l'état de la situation actuelle issu de l'analyse documentaire ainsi que de la consultation des parties prenantes et des services de la Ville. Ce diagnostic met en lumière les principales forces de Blainville, sur lesquelles la Ville peut appuyer son développement économique, les zones d'amélioration auxquelles elle doit s'attarder, ainsi que les opportunités qui se présentent et les menaces avec lesquelles elle doit composer. En somme, le diagnostic stratégique procure une vision globale et cohérente de la situation actuelle.

2.1 Principales forces

Localisation géographique

- Proximité du centre urbain de Montréal
- Aux portes des Laurentides

Accessibilité du territoire

- Proximité des autoroutes
- Service de train de banlieue

Qualité de vie

- Richesse du cadre de vie
- Présence et accessibilité de milieux naturels protégés (ex. : Boisé des lacs Fauvel, Grande Tourbière de Blainville)
- Présence de milieux agricoles en territoire urbain
- Accessibilité à une diversité d'aménagements, installations, équipements et services aux citoyens de qualité
- Proximité et implication des élus municipaux
- Implication et dynamisme de la communauté d'affaires et des acteurs économiques
 - Ex. : présence de l'Aile Blainville et de la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville

Dynamisme de la Ville

- Initiatives économiques
- Volonté de se développer

Présence de plusieurs commerces et services de proximité

Présence d'une diversité d'entreprises industrielles concentrées au sein de deux parcs industriels

2.2 Principales zones d'amélioration

Mobilité sur le territoire

- Congestion (ex. : boulevard du Curé-Labelle, chemin de la Côte-Saint-Louis Est, boulevard de la Seigneurie, boulevard Michèle-Bohec, près des entrées et sorties de l'autoroute 15)
- Accessibilité et desserte du transport en commun
- Disponibilité et convivialité de la mobilité active

Accessibilité et diversification des types de logements

- Abordabilité des logements
- Diversité des types de logements

Capacité d'accueil en services de garde

- Nombre de places en garderie
- Nombre de places dans les établissements scolaires (primaire et secondaire)

Diversité et capacité de l'offre commerciale

- Nombre et variété de commerces spécialisés et d'expérience
- Nombre de commerces dans les secteurs de l'alimentation et de la restauration, des biens utilitaires et des grandes surfaces (fuites commerciales identifiées et évaluées selon une étude)

Dispersion et condition des locaux des commerces et services sur le boulevard Curé-Labelle

Capacité de développements commerciaux et industriels

- Saturation des zones commerciales et industrielles actuelles
- Coût élevé des terrains commerciaux et industriels disponibles

Vitalité des parcs industriels

- Absence de tiers lieu
- Absence de transport en commun à destination des parcs industriels
- Absence d'infrastructures facilitant la mobilité active dans les parcs industriels (trottoir, stationnement de bicyclettes, etc.)
- Disponibilité de commerces et de services à proximité des parcs industriels

Efficacité des communications aux entreprises

- Méconnaissance des services de la Ville et des acteurs économiques
- Accessibilité de l'information
- Carence dans l'accueil des nouveaux citoyens corporatifs par la Ville
- Déficiência dans les communications des représentants de la Ville auprès des citoyens corporatifs (ex. : délais des réponses, empathie des réponses, proactivité des réponses)
- Rigidité des dispositions des règlements d'urbanisme (peu d'exclusions/exceptions prévues)
- Facilité du processus d'obtention de permis

2.3 Principales opportunités

Développement et mise en valeur du cadre de vie

- Valorisation des milieux naturels
- Développement des activités agrocommerciales à l'intérieur du milieu urbain
- Augmentation de la couverture végétale sur le territoire

Revitalisation des tronçons du boulevard Curé-Labelle

- Réaménagement et convivialité de la mobilité
- Verdissement du milieu urbain
- Création de places urbaines et d'un parcours d'art public
- Densification, redéveloppement et mixité des usages

Densification et diversification résidentielles

- Croissance de la population
- Diversification des profils de la population
- Favorisation de la mixité des secteurs
- Renforcement de l'appui, des outils et du financement du gouvernement provincial en matière de logement

Densification et diversification commerciales

- Maximisation de l'espace bâti et diminution des espaces de stationnement
- Réduction des fuites commerciales dans les secteurs de l'alimentation et de la restauration, des biens utilitaires et des grandes surfaces

Densification industrielle

- Maximisation de l'espace bâti et diminution des espaces de stationnement
- Favorisation des synergies industrielles

Accueil d'événements sportifs d'envergure, dont les Jeux du Québec d'hiver 2026

- Dynamisation économique des commerces locaux
- Augmentation de la visibilité et de la notoriété de la Ville
- Augmentation de l'engagement social et renforcement du sentiment d'appartenance de la communauté
- Stimulation de la pratique sportive et des saines habitudes de vie de la population

2.4 Principales menaces

- Disponibilité restreinte de terrains pour le développement institutionnel, industriel, commercial et résidentiel
- Insuffisance de la capacité des infrastructures municipales (en lien avec l'augmentation de la population)
- Augmentation des impacts des intempéries causées par les changements climatiques sur les infrastructures municipales
- Manque de main-d'œuvre à la Ville et chez les employeurs de la région
- Réduction de la capacité d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre
- Augmentation de la compétitivité des autres municipalités et des autres employeurs
- Réduction de l'accessibilité au territoire
- Croissance de la congestion autoroutière
- Modification de l'offre de transport en commun (quantité, destination et qualité)
- Discontinuité des stratégies
- Changement des élus municipaux
- Amenuisement de la proximité des élus municipaux en place
- Croissance de la concurrence de Mirabel en matière de développement commercial et industriel
- Grande disponibilité de terrains
- Prix inférieur des terrains
- Diminution du soutien financier aux municipalités de la part du gouvernement provincial
- Soutien au logement
- Soutien au développement durable
- Soutien face aux impacts des changements climatiques

3. Enjeux prioritaires

La Ville a priorisé **quatre enjeux principaux** qui servent d'ancrage à la stratégie de développement économique. Ces enjeux s'articulent autour de grands thèmes prépondérants issus du diagnostic stratégique établi et correspondent aux principaux défis soulignés par les différentes parties prenantes consultées.

1. Mobilité vers et sur le territoire
2. Développement du secteur industriel
3. Vitalité des activités commerciales et agricoles
4. Accompagnement des citoyens corporatifs

4. Stratégie de développement économique

4.1 Vision à long terme

Blainville s'est dotée d'une **vision de développement économique ambitieuse et inspirante**, identifiant l'idéal que la Ville souhaite atteindre et lui permettant de se projeter dans le futur et d'imaginer son évolution dans le temps. Cette vision indique la direction générale que souhaite prendre la Ville grâce à sa stratégie de développement économique.

Vision

Prospère, attractive et innovante, Blainville est un modèle de développement économique durable, s'appuyant sur la qualité de ses milieux de vie et de travail, de sa proximité avec ses citoyens corporatifs et de sa proactivité d'intervention, favorisant le dynamisme, la synergie et la complémentarité de ses activités économiques diversifiées

4.2 Axes de développement

Les enjeux priorisés par Blainville se déploient en différents **axes de développement économique**. Ces axes alignent la façon dont la Ville souhaite répondre aux enjeux. Des objectifs et actions spécifiques seront attachés à chacun des axes.

Enjeu 1 Mobilité vers et sur le territoire	Enjeu 2 Développement du secteur industriel	Enjeu 3 Vitalité des activités commerciales et agricoles	Enjeu 4 Accompagnement des citoyens corporatifs
1.1 Favoriser la mobilité durable 2.2 Favoriser la mobilité active	2.1 Accroître la capacité d'accueil industrielle 2.2 Vitaliser le milieu industriel dans une optique de rétention	3.1 Stimuler l'activité commerciale 3.2 Mettre en valeur l'activité agricole	4.1 Favoriser l'accessibilité de l'information touchant les citoyens corporatifs 4.2 Améliorer les communications avec les citoyens corporatifs 4.3 Améliorer le soutien aux citoyens corporatifs

4.3 Objectifs

Blainville s'est dotée d'**objectifs spécifiques pour chacun des axes de développement**. Ces objectifs identifient les changements souhaités par la Ville dans le cadre de sa stratégie de développement économique, les résultats précis qu'elle souhaite atteindre.

Enjeu 1 – Mobilité vers et sur le territoire

1.1 Favoriser la mobilité durable	1.2 Favoriser la mobilité active
1.1.1 Accroître l'offre et la fréquence de transport en commun sur l'ensemble du territoire	1.2.1 Améliorer les infrastructures de mobilité active
1.1.2 Inciter l'utilisation du transport en commun	1.2.2 Promouvoir l'adoption de modes de déplacement actif

Enjeu 2 – Développement du secteur industriel

2.1 Accroître la capacité d'accueil industrielle	2.2 Vitaliser le milieu industriel dans une optique de rétention
2.1.1 Favoriser l'expansion des entreprises actuelles par la densification	2.2.1 Améliorer le cadre de vie des parcs industriels
2.1.2 Améliorer l'attraction d'entreprises industrielles complémentaires et leur capacité de synergie	

Enjeu 3 – Vitalité des activités commerciales et agricoles

3.1 Stimuler l'activité commerciale	3.2 Mettre en valeur l'activité agricole
3.1.1 Favoriser l'attraction et la rétention des commerces ciblés sur le territoire	3.2.1 Valoriser les activités agricoles sur le territoire
3.1.2 Favoriser la diversification des commerces en fonction des besoins locaux	
3.1.3 Rehausser l'expérience du consommateur sur le boulevard Curé-Labelle	

Enjeu 4 – Accompagnement des citoyens corporatifs

4.1 Favoriser l'accessibilité de l'information touchant les citoyens corporatifs	4.2 Améliorer les communications avec les citoyens corporatifs	4.3 Améliorer le soutien aux citoyens corporatifs
4.1.1 Assurer la convergence de l'ensemble de l'information nécessaire et pertinente aux citoyens corporatifs	4.2.1 Favoriser des communications proactives et de qualité auprès des citoyens corporatifs	4.3.1 Assurer la bonne compréhension de l'information par les citoyens corporatifs
4.1.2 Améliorer la qualité de l'information disponible pour les citoyens corporatifs		4.3.2 Améliorer le service d'accompagnement aux citoyens corporatifs

4.4 Stratégie de développement économique

Vision

Prosphère, attractive et innovante, Blainville est un modèle de développement économique durable, s'appuyant sur la qualité de ses milieux de vie et de travail, de sa proximité avec ses citoyens corporatifs et de sa proactivité d'intervention, favorisant le dynamisme, la synergie et la complémentarité de ses activités économiques diversifiées.

ENJEUX	1. Mobilité vers et sur le territoire		2. Développement du secteur industriel		3. Vitalité des activités commerciales et agricoles		4. Accompagnement des citoyens corporatifs (CC)		
AXES DE DÉVELOPPEMENT	1.1 Favoriser la mobilité durable	1.2 Favoriser la mobilité active	2.1 Accroître la capacité d'accueil industrielle	2.2 Vitaliser le milieu industriel dans une optique de rétention	3.1 Stimuler l'activité commerciale	3.2 Mettre en valeur l'activité agricole	4.1 Favoriser l'accessibilité de l'information touchant les CC	4.2 Améliorer les communications avec les CC	4.3 Améliorer le soutien aux CC
OBJECTIFS STRATÉGIQUES	1.1.1 Accroître l'offre et la fréquence de transport en commun sur l'ensemble du territoire 1.1.2 Inciter l'utilisation du transport en commun	1.2.1 Améliorer les infrastructures de mobilité active 1.2.2 Promouvoir l'adoption de modes de déplacement actif	2.1.1 Favoriser l'expansion des entreprises actuelles par la densification 2.1.2 Améliorer l'attraction d'entreprises industrielles complémentaires et leur capacité de synergie	2.2.1 Améliorer le cadre de vie des parcs industriels	3.1.1 Favoriser l'attraction et la rétention des commerces ciblés sur le territoire 3.1.2 Favoriser la diversification des commerces en fonction des besoins locaux 3.1.3 Rehausser l'expérience du consommateur sur le boulevard Curé-Labelle	3.2.1 Valoriser les activités agricoles sur le territoire	4.1.1 Assurer la convergence de l'ensemble de l'information nécessaire et pertinente aux CC 4.1.2 Améliorer la qualité de l'information disponible pour les CC	4.2.1 Favoriser des communications proactives et de qualité auprès des CC	4.3.1 Assurer la bonne compréhension de l'information par les CC 4.3.2 Améliorer le service d'accompagnement aux CC

5. Plan d'action

Pour atteindre chacun des objectifs qu'elle s'est fixés, la Ville s'est munie d'actions concrètes. Afin de s'assurer de l'avancement, un **responsable** est **imputable** de chacune des actions et des **intervenants** ont été identifiés comme **contributeurs à la réalisation** de celles-ci. De plus, une **priorisation** de chacune des actions viendra guider l'ordre de réalisation de celles-ci.

	Axes et objectifs	Actions	Responsable	Intervenants impliqués	Priorité
Enjeu 1 – Mobilité vers et sur le territoire	1.1 Favoriser la mobilité durable				
	1.1.1 Accroître l'offre et la fréquence de transport en commun sur l'ensemble du territoire	Étendre l'offre de transport en commun pour couvrir l'ensemble du territoire	Conseil	ARTM, EXO,	1
		Augmenter la desserte existante sur le boulevard Curé-Labelle	Conseil	ARTM, EXO, MTQ	1
		Réaliser des plaidoyers auprès des instances responsables	Conseil	ARTM, EXO, MTQ	1
		Consulter les entreprises concernant le développement d'une offre en transport en commun dans le secteur industriel et leur intérêt à y investir	Conseil	CCITB, Entreprises	1
	1.1.2 Inciter l'utilisation du transport en commun	Augmenter la sensibilisation et la promotion du transport en commun sur le territoire	Communications	ARTM, CCITB, EXO	2
	1.2 Favoriser la mobilité active				
	1.2.1 Améliorer les infrastructures de mobilité active	Favoriser le développement des projets de mobilité active	Urbanisme	Communications, Conseil, Génie, MTQ, TP	1
		Améliorer la connectivité du réseau de mobilité active	Urbanisme	Génie, MRC, TP, Urbanisme	1
		Augmenter le nombre et la convivialité des pistes multifonctionnelles et des trottoirs	Urbanisme	Génie, TP	1
Identifier les problématiques nécessitant des mesures de mitigation et mettre en place un plan d'action		Génie	Comité de circulation, Conseil, TP, Urbanisme	1	
1.2.2 Promouvoir l'adoption de modes de déplacement actif	Faire une campagne promotionnelle pour favoriser la mobilité active	Communications	CCITB, Conseil, Génie, TP, Urbanisme	2	
	Faire une campagne de sensibilisation sur la sécurité entourant la mobilité active	Communications	Génie	3	

	Axes et objectifs	Actions	Responsable	Intervenants impliqués	Priorité
Enjeu 2 – Développement du secteur industriel	2.1 Accroître la capacité d'accueil industrielle				
	2.1.1 Favoriser l'expansion des entreprises actuelles par la densification	Consulter les entreprises pour comprendre leurs besoins	Communications	CCITB, MRC, Urbanisme,	1
		Réviser les règlements de zonage afin de favoriser la densification	Urbanisme	CCITB, Conseil, Génie, MRC, TP	2
		Favoriser la requalification par la réglementation	Urbanisme	CCITB, Conseil, Génie, MRC, TP	2
		Adopter un PPU pour les secteurs à être requalifiés	Urbanisme	CCITB, Conseil, Génie, TP	2
	2.1.2 Améliorer l'attraction d'entreprises industrielles complémentaires et leur capacité de synergie	Favoriser la capacité de synergie entre les entreprises	DG	Autres acteurs, CCITB, MRC, Synergie Laurentides	2
		Identifier les secteurs d'activités complémentaires	Urbanisme	CCITB, Communications, MRC	3
		Identifier des terrains stratégiques pour favoriser le développement industriel à forte valeur ajoutée	DG	CCITB, MRC, Urbanisme	3
	2.2 Vitaliser le milieu industriel dans une optique de rétention				
	2.2.1 Améliorer le cadre de vie des parcs industriels	Optimiser la mobilité dans les parcs industriels (mobilité collective et active)	Génie	Conseil, EXO, Urbanisme	1
Favoriser l'implantation de commerces à proximité des parcs industriels		Urbanisme	CCITB, Communications, Conseil, MRC	3	
Créer des tiers lieux dans les parcs industriels		Urbanisme	CCITB, Communications, Génie, MRC, TP	3	
	Axes et objectifs	Actions	Responsable	Intervenants impliqués	Priorité
Enjeu 4 – Accompagnement des citoyens corporatifs	4.1 Favoriser l'accessibilité de l'information touchant les citoyens corporatifs				
	4.1.1 Assurer la convergence de l'ensemble de l'information nécessaire et pertinente aux citoyens corporatifs	Maintenir le comité dialogue	DG	CCITB, Communications, Loisirs, Urbanisme	1
		Centraliser l'information sous un onglet visible sur le site Web de la Ville	Communications	CCITB, Loisirs, Urbanisme	2
	4.1.2 Améliorer la qualité de l'information disponible pour les citoyens corporatifs	Bonifier, synthétiser et mettre à jour l'information pertinente	Communications	CCITB, Loisirs, Urbanisme	1
	4.2 Améliorer les communications avec les citoyens corporatifs				
	4.2.1 Favoriser des communications proactives et de qualité auprès des citoyens corporatifs	Accueillir les nouveaux citoyens corporatifs s'installant sur le territoire	Communications	CCITB, Conseil	1
		Intégrer l'infolettre de la CCITB dans les outils de communications de l'appareil municipal avec les citoyens corporatifs	Communications	CCITB, tous les services de la Ville	2
	4.3 Améliorer le soutien aux citoyens corporatifs				
	4.3.1 Assurer la bonne compréhension de l'information par les citoyens corporatifs	Consulter les citoyens corporatifs pour identifier les zones d'incompréhension et assurer un suivi	Communications	CCITB, DG, Loisirs, Urbanisme	1
		Consulter les citoyens corporatifs pour comprendre leurs besoins en accompagnement municipal	Communications	CCITB, Loisirs, Urbanisme	1
4.3.2 Améliorer le service d'accompagnement aux citoyens corporatifs	Développer un guichet unique pour les citoyens corporatifs	DG	CCITB, Communications, Urbanisme	2	
	Mettre en place une stratégie de communication et de collaboration avec les propriétaires de locaux	Communications	CCITB	3	

Annexe 1

Portrait économique sommaire

ANNEXE 1

Un état détaillé de la situation actuelle de la Ville de Blainville a été établi et consigné dans un rapport distinct. Un portrait économique sommaire est présenté dans les pages qui suivent.

Démographie

- Blainville se situe au 17^e rang des villes en importance démographique au Québec et est la ville la plus peuplée de la MRC
- La densité de la population est élevée et supérieure à celle de la MRC et de la CMM
- La population de Blainville a connu une importante croissance au courant des 20 dernières années, bien au-delà de la MRC, de la région des Laurentides et de la CMM. Toutefois, l'augmentation a récemment connu un ralentissement en 2022 et 2023
- Les nombreux nouveaux résidents qui se sont installés à Blainville entre 2016 et 2021 sont notamment issus de la migration intraprovinciale et de l'immigration
- La population de Blainville devrait croître de 21 % d'ici 2041, un taux de croissance nettement plus élevé que celui de la MRC, de la région des Laurentides et de la CMM
- Les ménages composés de couples avec enfants représentent la plus grande proportion
- La population de Blainville est vieillissante, favorisée par l'arrivée de nouveaux citoyens de 65 ans et plus suivant la construction de résidences pour aînés
- La population détient un niveau de scolarité plus élevé qu'au Québec et que dans la MRC, mais inférieur à la CMM
- Le revenu médian des ménages est supérieur à celui de la MRC et la CMM
- Le taux de chômage est moins élevé qu'au Québec
- Entre 2001 et 2016, le nombre d'emplois à Blainville a augmenté significativement et ce, plus que dans la MRC et dans la CMM

Économie

- Le secteur résidentiel est peu varié et est principalement composé de maisons individuelles non attenantes, bien que le nombre de logements en location soit à la hausse
- Le prix des résidences en vente et des logements à louer est plus cher que dans la MRC et dans la CMM
- Entre 2010 et 2019, Blainville a connu une importante densification des logements, supérieure à celle de la MRC et de la CMM
- La situation économique de Blainville est favorable

- Les investissements principaux se retrouvent dans le secteur résidentiel, bien que le secteur institutionnel ait vu une forte hausse en 2021. Le développement résidentiel se caractérise par des projets immobiliers novateurs, dont le Quartier de la Gare et le Quartier Chambéry, développement résidentiel durable
- Les investissements en construction industrielle sont faibles, voire nuls au courant des dernières années, notamment en raison du manque de terrains
- Les secteurs du commerce de détail et de la fabrication détiennent le plus grand nombre d’emplois sur le territoire. En contrepartie, on compte le plus grand nombre d’entreprises dans les secteurs de la construction et des services professionnels, scientifiques et techniques
- La majorité des entreprises de Blainville comptent entre 1 et 4 employés
- L’offre commerciale est relativement diversifiée. Cependant, des fuites commerciales sont observées, particulièrement dans les secteurs de l’alimentation et de la restauration, des biens utilitaires et des grandes surfaces
- La concentration commerciale se situe majoritairement aux abords du boulevard Curé-Labelle, principal axe de transport et de développement économique de la ville, bénéficiant d’un plan particulier d’urbanisme (PPU) et d’une vision d’aménagement 2040 de destination commerciale prisée. Les autres commerces sont dispersés dans d’autres secteurs de la ville
- Les entreprises industrielles sont centralisées près du boulevard industriel et de l’autoroute 15, et œuvrent en nombre important dans le secteur de la fabrication et de l’agroalimentaire
- Il y a peu d’espaces commerciaux ou industriels disponibles sur le territoire

Qualité de vie

- Blainville se positionnait au 1er rang des meilleures villes québécoises où il fait bon vivre en 2019 selon le classement du magazine L’actualité
- Le cadre de vie se caractérise par son milieu riche en loisirs et culture, la présence marquée de milieux naturels (40 % du territoire), de parcs municipaux (44), d’espaces récréatifs extérieurs (30), une situation géographique de choix (au carrefour des autoroutes 15 et 640, au pied des Laurentides, à 30 minutes de Montréal, avec un réseau de transport collectif efficace) et l’accessibilité des services de proximité (établissements scolaires, services de santé, etc.)
- Cependant, le nombre de places en garderie de même que la capacité des écoles primaires et secondaires ne permettent pas de répondre à la demande

Annexe 2

Étalonnage des villes inspirantes comparables

ANNEXE 2

Sommaire de l'étalonnage

Victoriaville

- L'écosystème économique de Victoriaville est bien développé, notamment par la présence d'acteurs dans des secteurs nichés
- Victoriaville offre un soutien financier aux entreprises par le biais de son Programme d'aide au développement commercial et à la rénovation intérieure des bâtiments, comprenant :
 - Aide financière au loyer commercial
 - Aide à la transformation de la vocation des étages supérieurs à des fins résidentielles
 - Aide financière à la rénovation intérieure des locaux commerciaux et de bureaux
 - Soutien financier au déménagement d'un établissement d'entreprise
- Le développement économique est priorisé dans la planification stratégique 2022-2027 de la Ville qui en a fait l'un de ses trois principaux enjeux. Elle souhaite développer une économie verte, attractive et innovante. Pour ce faire, elle compte sur l'économie circulaire, sur la rétention et l'attraction de talents et sur la revitalisation du centre-ville en un secteur commercial vivant
- Le développement économique de Victoriaville est porté par la Corporation de développement économique de Victoriaville et sa région qui agit en mode proactif, notamment en mettant en place une stratégie immobilière, en sollicitant les entreprises et les franchises dans les secteurs pertinents, en revitalisant son centre-ville, ainsi qu'en créant des maillages entre d'autres municipalités afin d'être au fait des stratégies innovantes adoptées
- Le parc industriel étant à sa pleine capacité, la Ville mise sur la densification, la mixité des secteurs et l'association avec une municipalité pour créer un parc industriel partagé
- L'enjeu de la main-d'œuvre est adressé par la mise en place de missions de recrutement internationales, ainsi que par la favorisation du repeneuriat

Repentigny

- Dans sa planification stratégique 2023-2027, l'une des orientations de Repentigny est d'être une ville à échelle humaine dotée d'un développement économique durable, notamment en repensant la ville comme un bassin créateur d'emplois et de savoir, en modernisant la façon d'envisager les investissements à l'échelle locale, et en diversifiant et en accroissant les retombées économiques du secteur touristique
- La réflexion stratégique du développement économique de Repentigny repose notamment sur la requalification du parc d'affaires, sans se restreindre à un secteur d'activité, en :
 - Visant la densification du parc d'affaires
 - Recherchant la complémentarité des usages dans une optique d'économie circulaire

- Misant sur la mixité des espaces (industriels, commerciaux et résidentiels) et la reconfiguration des zones d'urbanisation et des infrastructures existantes
 - Améliorant le transport en commun et la mobilité active
 - Favorisant la synergie entre les entreprises
 - Créant un milieu de vie
 - Se dotant d'un droit de préemption sur l'ensemble du parc d'affaires
- La Ville vise également à faciliter l'accompagnement aux entreprises par l'ajout d'une ressource dédiée, par des services d'aide à la relocalisation et par la concertation régulière avec des acteurs du milieu
 - La création d'un comité interne permet à la Ville de mettre en place concrètement les initiatives de développement économique

Granby

- En adéquation avec son désir de positionnement comme une destination de choix pour les entreprises, les investisseurs et les talents, la Ville de Granby offre un programme de subvention pour la rénovation des façades au centre-ville
- Granby s'est dotée d'une stratégie de développement économique claire « Granby 2030 – Une économie de choix » :
 - Dont la vision est d'être le moteur économique régional en misant sur un tissu économique diversifié, tout en propulsant l'excellence, l'innovation et la jeunesse afin de façonner un avenir prospère au cœur d'une transition numérique et socioécologique
 - Dans ses actions on retrouve notamment :

<ul style="list-style-type: none">○ La mise en place d'un guichet unique à la Ville pour les entreprises○ La facilitation du repeneuriat par le maillage○ L'évaluation des créneaux économiques porteurs, en misant sur la complémentarité entre les entreprises (économie circulaire)○ La densification du secteur industriel○ L'élargissement de programmes de formation destinés aux entreprises○ L'adoption de leviers financiers et l'adaptation des politiques et du cadre réglementaire pour encourager les projets d'économie propre, circulaire et sociale	<ul style="list-style-type: none">○ La création d'un centre d'innovation industrielle visant l'amélioration de l'efficacité et de la productivité des entreprises, et permettant l'accélération de la commercialisation des innovations○ Le développement d'un cadre d'accueil et d'intégration pour faciliter l'établissement durable des nouveaux arrivants○ La bonification de la diversité des logements○ L'accessibilité aux services de garde et aux soins de santé, par des représentations et la facilitation de projets○ Le développement de la mobilité durable, par le réseau cyclable et le transport collectif
--	---

Étalonnage détaillé

Afin de tirer des enseignements utiles des stratégies de développement économique existantes, trois villes ont été identifiées par la Ville aux fins d'étalonnage :

- Victoriaville, pour sa communauté d'affaires et son caractère innovant
- Repentigny, pour son dynamisme économique et son positionnement géographique
- Granby, pour sa ressemblance générale à Blainville et sa maturité

En plus des consultations de la documentation disponible, deux entretiens ont été réalisés auprès de représentants de Victoriaville et de Repentigny afin de mieux comprendre les stratégies adoptées

Indicateurs	Blainville ¹	Victoriaville ²	Repentigny ³	Granby ⁴
Taille de la population	59 819 habitants	47 760 habitants ↓	86 100 habitants ↑	69 025 habitants ↑
Augmentation de la population entre 2016 et 2021	5,2 %	3,5 % ↓	2,2 % ↓	3,5 % ↓
Densité de la population	1 088, habitants/km ²	566,4 habitants/km ² ↓	1 399,6 habitants/km ² ↑	452,1 habitants/km ² ↓
Perspectives de population en 2041⁵	32,8 %	10,7 % ↓	7,6 % ↓	18,3 % ↓
Taux d'immigration	11,7 %	3,2 % ↓	12,5 % ↑	5,3 % ↓
Âge moyen de la population	40,1 ans	45,9 ans ↑	42,7 ans ↑	45,6 ans ↑
Taux de chômage	5,6 %	4,4 % ↓	5,9 % ↑	5,6 %
Revenus médians des ménages	88 000 \$	54 000 \$ ↓	77 500 \$ ↓	55 600 \$ ↓
Taux de propriétaires	77,7 %	59,2 % ↓	77,0 % ↓	54,2 % ↓
Frais de logement mensuels moyens	1 412 \$	825 \$ ↓	1 236 \$ ↓	904 \$ ↓
Titulaires d'un baccalauréat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	31,9 %	18,5 % ↓	22,2 % ↓	16,5 % ↓
Secteurs d'activité principaux	Construction et services professionnels, scientifiques et techniques	Commerce de détail et construction	Construction et commerce de détail	Commerce de détail et construction

¹ Statistique Canada, Série « Perspective géographique », Recensement de la population de 2021, En ligne, 2022, <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=12&lang=F&dguid=2021A00052473015>, (consulté le 30 juillet 2024).

² Statistique Canada, Série « Perspective géographique », Recensement de la population de 2021, En ligne, 2022, <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=12&lang=F&dguid=2021A00052439062>, (consulté le 30 juillet 2024).

³ Statistique Canada, Série « Perspective géographique », Recensement de la population de 2021, En ligne, 2022, <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=12&lang=F&dguid=2021A00052460013>, (consulté le 30 juillet 2024).

⁴ Statistique Canada, Série « Perspective géographique », Recensement de la population de 2021, En ligne, 2022, <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/as-sa/fogs-spg/page.cfm?topic=12&lang=F&dguid=2021A00052447017>, (consulté le 30 juillet 2024).

⁵ Institut de la statistique du Québec, Projection de la population des municipalités de 500 habitants et plus, scénario Référence A2022, Québec, 2021-2041, 21 octobre 2022.

Développement économique de Victoriaville

Écosystème économique⁶

- Corporation de développement économique Victoriaville et sa région (CDEVVR)
- Chambre de commerce et d'industrie des Bois-Francs et de l'Érable
- Tourisme Victoriaville et sa région
- Conseil régional de l'environnement du Centre-du-Québec
- Développement bioalimentaire Centre-du-Québec
- Société de Développement commercial Victoriaville
- Jeune chambre de Victoriaville
- Micro Entreprendre Centre-du-Québec

Objectifs et orientations de la planification stratégique de Victoriaville 2022-2027

- Propulser Victoriaville comme lieu d'innovation en gestion durable du territoire et de ses ressources
 - Développer un aménagement urbain durable
 - Assurer une saine gestion de l'énergie
 - Accroître l'offre de mobilité durable
 - Répondre au besoin de logements abordables

Plans et stratégies de développement économique

- Planification stratégique de Victoriaville 2022-2027
- Planification stratégique de la CDEVVR 2022-2025

Soutien et subventions de la Ville⁷

- Programme d'aide au développement commercial et à la rénovation intérieure des bâtiments⁸
 - Aide financière au loyer commercial
 - An 1 : maximum de 11 250 \$
 - An 2 : maximum de 7 500 \$
 - An 3 : maximum de 3 750 \$
 - Transformation de la vocation des étages supérieurs à des fins résidentielles (maximum de 40 000 \$)
 - Rénovation intérieure des locaux commerciaux et de bureaux (maximum de 40 000 \$)
 - Soutien au déménagement d'un établissement d'entreprise (maximum de 500 \$)

Enjeux et orientations de la planification stratégique de la CDEVVR 2022-2025

- Enjeu 1 : une visibilité et une notoriété qui favorisent notre attractivité
 - Faire des personnes résidentes et des entreprises de la MRC d'Arthabaska de réelles ambassadrices de leur municipalité et de leur région
 - Bâtir une image distinctive de la région et en faire la promotion (marketing territorial)
 - Développer des stratégies d'attraction qui misent sur les besoins des populations ciblées et de main-d'œuvre

⁶ Ville de Victoriaville, Soutien aux gens d'affaires, En ligne, 2024, <https://www.victoriaville.ca/page/649/soutien-aux-gens-daffaires.aspx>, (consulté le 5 août 2024)

⁷ <https://repentigny.ca/services/entreprises-organismes/subventions>

⁸ <https://www.victoriaville.ca/page/1489/programme-daide-au-developpement-commercial-et-a-la-renovation-interieure-des-batiments.aspx#apropos>

- Bonifier les infrastructures sportives, de loisir et culturelles
- Assurer un leadership en matière de saines habitudes de vie
- Adapter les services aux besoins de la population
- **Développer une économie verte, attractive et innovante**
 - **Miser sur l'économie circulaire comme moteur de développement économique**
 - **Retenir et attirer les talents**
 - **Faire du centre-ville un milieu de vie et un secteur commercial vivant**

Se démarquer par l'offre touristique et événementielle

- Enjeu 2 : une qualité de vie facilitant un établissement durable et inclusif de la population
 - Assurer une offre de services de proximité inclusive répondant aux besoins de notre population actuelle et future
 - Assurer un dynamisme de nos communautés
- Enjeu 3 : un développement durable et innovant
 - Améliorer l'offre de formations pertinentes à notre milieu et la répartir équitablement sur le territoire
 - Favoriser de nouvelles initiatives pour assurer le développement résidentiel, agricole, immobilier, commercial et industriel dans les municipalités (zones de développement)
 - Agir en soutien aux entreprises locales qui répondent aux besoins du milieu et qui s'inscrivent dans la vision de développement de la région
 - Favoriser des pratiques écoresponsables et une économie circulaire
 - Poursuivre les initiatives de recherche et développement pour demeurer un leader en développement durable
- Enjeu 4 : Poursuivre l'efficacité et la cohésion dans le travail de concertation et partenariat
 - Créer et maintenir des espaces de collaboration

Favoriser le maillage entre les acteurs du développement durable

Actions de développement mises en place par la CDEV

- Maillage constant auprès des acteurs en développement économique du Québec dans le but de connaître les stratégies innovantes
- Association de deux villes pour le développement d'un parc industriel
- Mise en place d'une stratégie immobilière pour avoir les moyens d'influencer le développement de Victoriaville
- Mise sur du développement économique proactif
- Mixité des secteurs
- Favorisation du repreneuriat par une cellule spécifique qui y est dédié
- Favorisation du recrutement international
- Revitalisation du centre-ville
- Densification du parc industriel

Développement économique de Repentigny

Écosystème économique

- Chambre de commerce de la MRC de l'Assomption⁹
- Zone Agtech¹⁰
- Centre d'intégration et d'expertise en technologies d'expérience client¹¹
- CieNOV¹²

Soutien et subventions de la Ville¹³

- Enseignes commerciales : maximum de 4 950 \$

Orientations et objectifs

- Ville innovante offrant un cadre de vie propice à l'épanouissement de sa communauté
 - Faire bénéficier le citoyen des richesses du territoire
 - Améliorer l'expérience citoyenne en optimisant la performance organisationnelle
 - Dynamiser le développement communautaire et social pour l'ensemble de la population
- **Ville à échelle humaine dotée d'un développement économique durable**
 - **Repenser la ville comme un bassin créateur d'emploi et de savoir**
 - **Moderniser la façon d'envisager les investissements à l'échelle locale**
 - Diversifier et accroître les retombées économiques du secteur touristique

Plans et stratégies de développement économique

- Planification stratégique 2023-2027

Aspiration de la planification stratégique 2023-2027

- Offrir un milieu de vie sain et valorisant
- Incarner une culture de collaboration et d'innovation
- Devenir une organisation apprenante
- Privilégier une gestion écoresponsable
- Se démarquer comme organisation de choix

Actions rattachées au développement économique¹⁴

- Densification et requalification du parc industriel
- Synergie et complémentarité des usages en vue d'une économie circulaire
- Mixité des usages du parc d'affaires (résidentiel, commercial et industriel)
- Concertation des acteurs du milieu
- Amélioration des transports en commun
- Droits de préemption sur l'ensemble du parc d'affaires
- Favorisation de la synergie entre les entreprises
- Guichet unique à la Ville pour accompagner les entreprises et ajout d'une ressource similaire chez CieNOV
- Adoption à l'avance d'un montant parapluie pour être réactif aux opportunités du marché immobilier

⁹ <https://ccmla.ca/>

¹⁰ <https://zoneagtech.ca/>

¹¹ <https://cietech.ca/>

¹² <https://cienov.ca/>

¹³ <https://repentigny.ca/services/entreprises-organismes/subventions.>

¹⁴ Le détail des actions visant le développement économique est présentement sous embargo

- Ville responsable, équitable, accessible et inclusive
 - Optimiser la mobilité urbaine au bénéfice de la population
 - Incarner les principes de développement durable
 - Être une ville à l'échelle humaine dont la population est vue comme partenaire des services qu'elle reçoit
- Aucune restriction à un secteur d'activité
- Accompagnement des entreprises à se relocaliser ailleurs que sur le territoire de la Ville
- Mise en place d'un comité interne visant à mettre en place les initiatives de développement économique de la mairie
- Création de milieux de vie dans le parc d'affaires (création d'un effet wow)
- Reconfiguration des zones d'urbanisme et des infrastructures en place

Développement économique de Granby

Écosystème économique

- Développement industriel Granby et région¹⁵
- Chambre de commerce et d'industrie Haute-Yamaska¹⁶
- Entrepreneuriat Haute-Yamaska¹⁷
- MRC La Haute-Yamaska

Soutien et subventions de la Ville

- Programme de rénovation de façade au centre-ville : maximum de 50 000 \$ par façade + 1 000 \$ pour l'esquisse architecturale¹⁸

Vision du développement économique – Granby 2030

- Être le moteur économique régional en misant sur un tissu économique diversifié, tout en propulsant l'excellence, l'innovation et la jeunesse afin de façonner un avenir prospère au cœur d'une transition numérique et socioécologique.

Plans et stratégies de développement économique

- Stratégie de développement économique Granby 2030 – Une économie de choix
- Planification stratégique 2022-2026

Aspirations de la planification stratégique 2022-2026

- Préserver la richesse des milieux naturels face aux changements climatiques
- Faire de la densification une possibilité de développement durable
- **Être un leader régional en matière de développement économique et social**
- Offrir des infrastructures et des services de qualité pour le bien-être collectif

Orientations stratégiques

- Prospère : favoriser la croissance durable de l'économie du territoire
- Ingénieuse : cultiver le savoir, l'innovation et les synergies
- Attractive : se positionner comme une destination de choix

¹⁵ <https://granby-industriel.com/>

¹⁶ <https://www.ccihy.com/>

¹⁷ <https://entrepreneuriathauteyamaska.ca/>

¹⁸ <https://granby.ca/documents/44311/81555/Codif0312-2011Programmefa%C3%A7adecommerciale.pdf>

Orient. Priorités et objectifs	
Prospère : favoriser la croissance durable de l'économie du territoire	<p>Priorité 1.1 : Soutenir les entreprises dans toutes les phases de leur développement</p> <ul style="list-style-type: none"> — Simplifier le parcours des entreprises pour faciliter l'accès aux ressources et aux services offerts par la Ville et ses partenaires — Mettre en place de nouvelles initiatives ciblées d'accompagnement et de financement — Appuyer les démarches de planification de la relève et de repeneuriat au sein des entreprises — Offrir aux entreprises en démarrage et aux jeunes entrepreneures et entrepreneurs un soutien et un programme de formation continue adaptés
	<p>Priorité 1.2 : Faire de la diversité économique un moteur de développement</p> <ul style="list-style-type: none"> — Attirer de nouvelles entreprises en ciblant des créneaux économiques porteurs — Consolider l'écosystème industriel en encourageant la complémentarité entre les entreprises et en densifiant le secteur industriel — Mettre en place une stratégie de rayonnement touristique et favoriser l'essor du tourisme culturel, sportif et d'affaires
	<p>Priorité 1.3 : Stimuler la transition socioécologique de l'économie</p> <ul style="list-style-type: none"> — Contribuer à l'élargissement de l'offre de formations aux entreprises en lien avec la transition écologique — Élaborer un cadre de soutien pour les projets d'entreprises responsables et les aider à bénéficier des programmes de soutien appropriés — Appuyer les initiatives liées à l'économie propre, circulaire et sociale
Ingénieuse : cultiver le savoir, l'innovation et les synergies	<p>Priorité 2.1 : Créer des perspectives favorisant le partage d'expertise</p> <ul style="list-style-type: none"> — Appuyer le développement d'espace de collaboration et de recherche visant à améliorer l'efficacité et la productivité des entreprises, notamment par la création d'un centre d'innovation industrielle — Organiser des événements de collaboration pour favoriser le développement d'initiatives communes, telles que l'organisation d'un forum économique — Créer une table de concertation entre l'industrie et le secteur éducatif dédiée à l'innovation — Répondre aux besoins en innovation, en recherche et en emplois qualifiés en exploitant les atouts tels que l'aéroport Roland-Désourdy, la Zone d'innovation Technum Québec et le futur Institut technologique du Cégep de Granby
	<p>Priorité 2.2 Former les jeunes et les talents pour façonner l'économie de demain</p> <ul style="list-style-type: none"> — Déployer le pôle universitaire de l'Université de Sherbrooke — Travailler en collaboration avec les établissements d'enseignement pour encourager la relève, l'accueil de stagiaires et l'élargissement des compétences — Susciter l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat et le repeneuriat dès leur plus jeune âge

Orient. Priorités et objectifs	
Attractive : se positionner comme une destination de choix	<p>Priorité 3.1 : Accroître le rayonnement et la force d’attraction du territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> — Propulser une marque territoriale identitaire forte et portée par la collectivité — Encourager les efforts de rayonnement du territoire sur les plans national et international — Valoriser le dynamisme et les réussites de l’ensemble des acteurs économiques — Positionner Granby en tant que ville d’accueil et mettre en place une stratégie visant à attirer et à retenir les jeunes et les talents
	<p>Priorité 3.2 : Moderniser et vitaliser le centre-ville</p> <ul style="list-style-type: none"> — Élaborer une stratégie d’attractivité commerciale — Encourager la mixité résidentielle et commerciale, ainsi que l’installation de bureaux dans le centre-ville — Embellir et rendre les espaces publics plus attrayants grâce à des initiatives d’animation, d’aménagement et de design urbains — Soutenir le développement d’un pôle gourmand et culturel
	<p>Priorité 3.3 : Concevoir des milieux de vie complets et dynamiques</p> <ul style="list-style-type: none"> — Assurer une offre diversifiée de logements et mettre en œuvre la politique de l’habitation — Soutenir l’accessibilité aux services de garde et aux soins de santé — Développer la mobilité durable, incluant la mobilité partagée — Favoriser la tenue d’activités et d’événements culturels et sportifs

Annexe 3

Principaux constats des entrevues avec les parties prenantes

ANNEXE 3

Mallette a eu l'occasion de discuter avec huit entreprises installées sur le territoire et quatre acteurs économiques faisant partie de la liste des entreprises identifiées par la Ville. Les entrevues, dont les principaux constats sont présentés dans les pages suivantes, avaient pour but d'alimenter les réflexions quant aux atouts, aux défis et aux perspectives de développement économique de la Ville.

Entreprises	Acteurs économiques
<ul style="list-style-type: none"> — Genacol — Gym Fontainebleau pour Elle — L'Ami Sport — Le Tamelier Boulangerie — Nordik Café — Openmind Technologies — SBB — SPI Santé Sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> — Chambre de commerce et d'industrie de Thérèse-De Blainville (CCITB) — Développement économique et entrepreneuriat de la MRC Thérèse-De Blainville — Synergie Économique Laurentides — Connexion Laurentides

Attractivité

<p>Positionnement</p> <p>Ce qui distingue Blainville des autres villes en quelques mots :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Qualité de vie — Dynamique — Familiale — Grand territoire — Importance des secteurs manufacturier et agroalimentaire — Belle ville — Innovante — Inspirante — En développement — Aisée — Nombre d'entreprises créatrices d'emplois bien rémunérés 	<p>Image</p> <p>Comment Blainville est perçue par les entreprises et les citoyens en un mot :</p> <ul style="list-style-type: none"> — Proactive — Qualité de vie — Dynamique — Sécuritaire — Accessible — Bonne réputation — Familiale — Pleine de possibilités — Financièrement en santé — Fière — Citoyenne — Tranquille
--	---

Éléments attractifs

Ce qui attire les entreprises à s'installer à Blainville.

- **La localisation géographique**
- **La proximité du réseau routier**
- **La présence du train de banlieue**
- **La population aisée**
- La taille des terrains
- Le bel environnement
- La qualité des infrastructures
- Le prix du pied carré moins cher qu'à Montréal ou Laval

Freins ou éléments répulsifs

Ce qui freine les entreprises à s'installer à Blainville ou ce qui les pousse à quitter.

- **La disponibilité de terrains**
- **Le manque de transport en commun à l'intérieur du territoire**, entraînant un enjeu de main-d'œuvre ou l'amplifiant
- **La rigidité de la réglementation urbanistique et de son application**
- **La difficulté de se déplacer activement sur le territoire**
- **Les taxes élevées**
- Le manque de services à proximité des zones industrielles pour la main-d'œuvre
- La congestion sur le territoire
- Le prix élevé des terrains
- La disponibilité des terrains à Mirabel
- Le manque de visibilité devant les commerces (affichage)

ATOUTS ET LACUNES DU CONTEXTE ÉCONOMIQUE

Écosystème économique

Atouts

- **Collaboration entre les acteurs économiques**
- Dynamisme de la CCITB
- Aile Blainville de la CCITB
- Accueil des nouvelles entreprises par la CCITB
- Éventail d'organismes et de ministères sur le territoire et à proximité

Lacunes

- Ressources d'accompagnement aux entreprises, faisant le pont entre la Ville, la MRC et la CCITB
- Méconnaissance du rôle de la Ville dans l'écosystème économique
- Aucun organisme dédié à l'innovation
- Manque de proactivité de développement
- Collaboration non optimale entre tous les acteurs économiques

Services aux entreprises

Atouts

- Dynamisme de la CCITB
- Accueil des nouvelles entreprises par la CCITB
- Services aux entreprises de la MRC
- Présence de lieux d'échange pour les entreprises
- Vision de l'entrepreneuriat chez les élus
- Complémentarité des services offerts
- Partenariats entre les organismes

Lacunes

- **Communication de la Ville auprès des entreprises**
- **Contacts entre la Ville et les entreprises (accueil, etc.)**
- Support financier aux entreprises
- Accompagnement auprès des entreprises dans leurs demandes

Aménagement et services aux citoyens

Atouts

- Offre de loisirs et d'activités
- Bel environnement de vie
- Qualité et quantité des espaces verts
- Infrastructures diversifiées et récentes
- P'tit Train du Nord

Lacunes

- **Manque de logements abordables**
- Manque de transport en commun sur l'ensemble du territoire
- Manque de promotion pour les activités offertes
- Manque de diversité de logements
- Manque de place en garderies et dans les écoles

Secteurs commercial et industriel

Atouts

- **Diversité commerciale**
- Gens d'affaires et élus impliqués
- Proximité de l'autoroute pour les industries
- Desserte d'Exo sur le boulevard Curé-Labelle
- Beaucoup de recherche et de développement au sein des entreprises manufacturières
- Nombreuses entreprises exportatrices
- Offre commerciale développée à proximité du P'tit Train du Nord

Lacunes

- **Transport en commun dans les zones industrielles**
- **Manque de services (restauration, commerces) à proximité des zones industrielles**
- **Espaces de vie pour les travailleurs dans les zones industrielles**
- **Dispersion des commerces sur le boulevard Curé-Labelle**
- Offre de restauration moyenne et haut de gamme
- Épicerie fines
- Visibilité de l'affichage sur le boulevard Curé-Labelle
- Recrutement difficile de la main-d'œuvre dans le secteur industriel
- Adaptabilité aux changements climatiques
- Transport actif

PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Éléments d'influence positive et négative

Influence positive

- **La mise en place du plan particulier d'urbanisme du boulevard Curé-Labelle**
- Le dynamisme de la Ville
- La proactivité pour attirer des entreprises
- Les Jeux du Québec d'hiver 2026

Influence négative

- **Le manque de terrains industriels et commerciaux pour le développement**
- **La rigidité des règlements d'urbanisme**
- **La mobilité vers et sur le territoire**
- **Le coût élevé des logements**
- **Une certaine « pensée en silo » qui demeure**
- Le changement des élus municipaux
- Une hausse de taxes
- Le manque de proactivité
- Le manque de collaboration avec les acteurs économiques

ATTRACTION ET RÉTENTION DES ENTREPRISES SUR LE TERRITOIRE

Initiatives ou stratégies pour favoriser l'attraction et la rétention des entreprises

- **Mettre en valeur l'offre actuelle et les avantages de s'installer à Blainville**
- **Rendre disponibles des incitatifs fiscaux**
- Définir un secteur de développement particulier
- Favoriser la mixité commerciale et résidentielle
- Accroître les efforts de promotion du territoire
- Augmenter les subventions pour les entreprises
- Baisser les taxes aux entreprises
- Faciliter la communication et la coordination entre les entreprises et la Ville
- Favoriser l'innovation des entreprises
- Améliorer la connaissance des entreprises sur son territoire et sur les territoires avoisinants
- Mettre en valeur les entreprises du territoire

ATTRACTION ET RÉTENTION DE LA MAIN-D'ŒUVRE SUR LE TERRITOIRE

Initiatives ou stratégies pour favoriser l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre

- **Améliorer le transport en commun et la mobilité active**
- **Améliorer l'accessibilité au logement**
- **Afficher les postes disponibles sur le territoire sur le site de la Ville**
- Offrir une subvention pour favoriser l'utilisation du transport en commun
- Favoriser le partage de ressources entre entreprises dans le contexte d'une densification industrielle

PRIORITÉ D'INTERVENTION

- **Augmenter l'accessibilité au logement**
- **Revitaliser le boulevard Curé-Labelle**
- **Attirer et retenir la main-d'œuvre sur le territoire**
- **Supporter financièrement les entreprises du territoire**
- **Établir des lignes directrices entre le développement durable et le développement économique**
- Attirer et retenir les entreprises sur le territoire
- Faciliter l'accès à l'information requise par les entreprises
- Valoriser les projets d'économie circulaire
- Dédier une ressource à l'accompagnement des entreprises (en lien avec tous les acteurs économiques)
- Valoriser les citoyens corporatifs présents sur le territoire
- Améliorer la mobilité sur le territoire
- Mettre en place un plan de résilience aux changements climatiques
- Simuler la croissance de la population et son effet sur les infrastructures municipales par le biais de jumeaux numériques pour bien prévoir les besoins

1000, chemin du Plan-Bouchard
Blainville (Québec) J7C 3S9
450 434-5200
Blainville.ca

