

## **En appui au projet de loi C-18, la Ville de Blainville suspend ses publicités sur Facebook et Instagram**

**Blainville, le 6 juillet 2023** – Suite à la recommandation de l’Union des municipalités du Québec (UMQ), la Ville de Blainville a décidé de cesser temporairement d’acheter de la publicité sur Facebook et Instagram.

Bien que l’achat de publicité sur ces plateformes soit devenu une façon incontournable de communiquer avec ses citoyens, Blainville choisit d’être solidaire envers les médias d’information canadiens pour lesquels la société Méta cessera de relayer les nouvelles dès l’adoption du projet de loi C-18.

Rappelons que Méta s’oppose au projet de loi C18. Celui-ci vise l’équité des relations économiques entre les médias d’information et les géants du Web, en demandant à ces derniers qu’ils rémunèrent les médias pour le contenu d’information diffusé sur leurs plateformes en ligne.

Cette décision sera en vigueur le temps que Méta reprenne les discussions avec le gouvernement du Canada dans ce dossier.